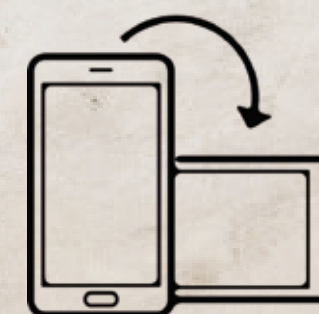


Comunicado N° 2. 16 de abril de 2018

AGRUPACIÓN
LA ACADÉ

NO HAY QUE CONFIAR EN LAS SOCIEDADES ANONIMAS EN EL FÚTBOL, NI UN POQUITO

Es de público conocimiento que en este país los temas se instalan de a poco. Para poner un tema en el centro de la atención publica basta colocar pequeñas semillas en ciertos círculos comunicacionados para que se vaya instalando. Y de pronto pasa a ser trascendental en la vida de los argentinos debatir al respecto. Entendemos que las sociedades anónimas en el futbol es uno de esos temas.



No es casual que **Marín haya tenido, en los últimos tiempos, un renacimiento a nivel de la AFA y del fútbol argentino, cuando parecía estar retirado de tales tareas.** Ni tampoco lo es, que se hable del caso **Talleres** con tanto énfasis y **decidan obviar las experiencias gerenciadoras de Racing, Mandiyú, Loma Negra, Ferro Carril Oeste, Chaco For Ever, Fenix o Argentinos Juniors.** O poner obligatoriamente, en el estatuto de la Superliga, que los clubes tienen que permitir su existencia.

En diciembre en Racing se intentó cometer un atropello a la vida democrática del club. Cuando entre gallos y medianoche **se quiso modificar el estatuto del club** (cuyo texto aun esperamos para su evaluación como minoría y posterior reforma) **incorporando ciertos cambios previos a la elecciones donde en distintos borradores, que circulaban, se vislumbraba la "No prohibición" de las S.A. en Racing.**

Este debate en muchos clubes argentinos no se generó aun, pero en Racing sabemos de qué se trata. **El gerenciamiento suele aparecer en tiempos de mucha desesperanza por parte de los clubes.** Momentos en que se suman malas dirigencias descontroladas, malos resultados depor-

tivos, crisis edilicias, desmanes impositivos, toma de deudas desorbitantes y más. **En ese momento aparecen a modo de mecenas una serie de empresarios.** Curiosamente, siempre estos empresarios, tienen una mini campaña de prensa para “colocar” su nombre en lo más alto de la pirámide de sucesión. **Pero los socios de Racing sabemos de qué se trata. Que cuando se mezclan pasión y negocios el que pierde es el club, la vida social, los deportes amateurs, las obras como inversión patrimonial del club, la expansión y el crecimiento.** Para poner arriba de la mesa: los negocios, la fabrica de jugadores para vender al mercado que requiera una estrella argentina, la desinversión a todo nivel que no genere dinero inmediatamente.



¿La trampa? Nos suelen poner como ejemplo clubes enormes de Europa que vislumbran otro tipo de negocios muy distintos: Dónde contemplan nuevos mercados, contratos de sponsoreo, obras en estadios, blanqueo de capitales, etc.

Entonces reflexionando uno se pregunta: **¿por qué las S.A. en el fútbol tiene que entrar en clubes con centenarias historias? Si el negocio es el fútbol, por qué una S.A. no inventa un club desde cero y lo lleva a las máximas competiciones?** ¿No será porque se haría de un patrimonio inmenso como son: los terrenos, los jugadores, un estadio, el mercado de los hinchas para la venta: de abonos, cuotas sociales, merchandasing, por un valor mínimo? ¿Por que será que la S.A. piden que los clubes previamente a ser gerenciados entren en convocatoria de acreedores para licuar y renegociar todas sus deudas? ¿Por qué será que esos empresarios hicieron su fortuna con representación de jugadores, y negocios relacionados al futbol? ¿Por qué será que solo les interesa entrar a un club por X cantidad de años como si luego dejase de existir?

Hoy, desde Racing, nos toca ser algo más que meros espectadores de esta temática. Es necesario contarle a los amigos de otros clubes qué representan las S.A. en el fútbol. Qué cambió durante tantos años de las mismas en nuestro club. Tenemos que desenmascarar los lobos con piel de cordero que rondan en nuestro futbol. Y también tenemos que hacer una profunda reflexión de los dirigentes con que cuenta el fútbol argentino. Dirigentes que no son controlados

como deberían por ningún ámbito ni de la AFA, ni del estado. Que se rigen estatutariamente con las normas de mercado de hace 60 años cuando los números del fútbol eran ínfimos en comparación a los de hoy. Dirigentes que hacen convenios con las minorías de cada club para que se haga la vista gorda en las comisiones fiscalizadoras. Dirigentes que mezclan su provecho personal del ámbito privado con los del club, sin mediar licitaciones previas ni compulsas de precios.

Desde LA ACADÉ, seguiremos pidiendo información, revisando los números, luchando contra las sociedades anónimas en el fútbol como la panacea que no son, insistiendo en la importancia que tiene un club sobre el conjunto de la población en su carácter de formador de una cultura.

AGRUPACION LA ACADÉ

Nunca Dejes De Soñar